

**Service des patrimoines
Bureau de la politique documentaire**

Personne chargée de la recherche :
Nathalie NIZAN

Additifs/arômes dans les produits de vapotage

Destinataire : DGS / Bureau SP3

Projet : liste de références documentaires

Version : 17/04/2026

Cette recherche documentaire, réalisée à la demande de la DGS (Bureau SP3), porte sur les additifs et arômes présents dans les produits de vapotage. Elle s'inscrit dans le cadre de la mise en œuvre d'une annonce ministérielle visant à restreindre l'usage des arômes dans ces produits. L'objectif est d'identifier et de recenser les publications françaises et internationales parues au cours des cinq dernières années - articles scientifiques, ouvrages, rapports, recommandations - traitant de ce sujet.

Le Bureau de la politique documentaire peut fournir le texte intégral de certains articles repérés dans le cadre de cette recherche.

Articles scientifiques

Additifs/arômes facilitant l'inhalation ou l'absorption de la nicotine

- ❖ Coolants, organic acids, flavourings and other additives that facilitate inhalation of tobacco and nicotine products : implications for regulation. 2026.

Pour éclairer la politique réglementaire, cet article résume les résultats sur la facilitation de l'inhalation issus du neuvième rapport du groupe d'étude de l'OMS sur la réglementation des produits du tabac. Certains additifs contrebalancent la dureté et l'amertume des aérosols à base de tabac et de nicotine, les rendant plus faciles à inhaler. Les additifs favorisant l'inhalation peuvent perpétuer et augmenter l'utilisation de produits inhalés à base de tabac et de nicotine, en particulier chez les jeunes.

[Voir.](#)

- ❖ Effects of sweeteners and cinnamon flavor on oral nicotine choice behaviors. 2026.

Les produits oraux à base de nicotine (ONP) émergent comme une nouvelle méthode d'administration de la nicotine, avec des types et des saveurs variés tels que les édulcorants et la cannelle. Cette étude évalue comment le saccharose, la saccharine et le cinnamaldéhyde influencent la préférence en

nicotine, en éclairant l'attrait potentiel des ONP et leur impact sur la réduction des risques.

[Voir.](#)

- ❖ Comparison of nicotine and selected flavoring contents between tobacco-free and tobacco-containing oral pouches. 2026.

Les sachets oraux aromatisés sans tabac (ONP) sont des produits novateurs qui ressemblent aux sachets traditionnels contenant du tabac oral (OTP) tant dans leur conception que dans leur mode d'administration. Cependant, les ONP contiennent de la nicotine, divers additifs et un matériau de remplissage plutôt que des feuilles de tabac. Notre étude compare la teneur, la libération et la forme de nicotine, ainsi que certains arômes sélectionnés, entre les marques d'ONP et OTP.

[Voir.](#)

- ❖ Identifying substances suspected of facilitating inhalation or increasing nicotine uptake as part of the enforcement of the Tobacco Products Directive. 2025.

La directive 2014/40/UE sur les produits du tabac (TPD) a introduit des règles interdisant les produits et liquides du tabac pour les cigarettes électroniques contenant de la nicotine contenant des substances ou des additifs facilitant l'inhalation ou l'absorption de nicotine. Cependant, cette propriété n'a pas été clairement définie. La présente étude propose des mécanismes d'action pour caractériser cette propriété, soutenant ainsi une application efficace de la directive.

[Voir.](#)

- ❖ Impact of chemical flavorants on reinforcement-related behavior in an adolescent mouse model of vaping self-administration. 2025.

[Voir.](#)

- ❖ Motivators of e-cigarette use among Australian adolescents, young adults, and adults. 2024.

Les résultats suggèrent qu'interdire les arômes et restreindre la publicité mettant en avant les effets plaisants des cigarettes électroniques pourraient constituer des moyens potentiels d'empêcher l'initiation de la cigarette électronique et d'encourager l'arrêt chez les non-fumeurs, en particulier les adolescents.

[Voir.](#)

- ❖ Flavors increase adolescents' willingness to try nicotine and cannabis vape products. 2023.

Certaines caractéristiques du produit, comme la saveur, peuvent augmenter la volonté des adolescents d'essayer la nicotine vapotée et les produits de cannabis (marijuana).

[Voir.](#)

- ❖ Adolescent and young adult response to hypothetical e-liquid flavor restrictions. 2023.

Les taux d'utilisation des cigarettes électroniques chez les adolescents et les jeunes adultes restent élevés malgré plusieurs changements de politiques fédérales visant à limiter leur disponibilité et leur attractivité. L'étude actuelle a examiné comment la restriction des saveurs affecterait l'intention des utilisateurs actuels d'arrêter devapoter, en fonction de leur préférence actuelle en matière de saveurs.

[Voir.](#)

- ❖ Review of industry reports on EU priority tobacco additives part A : main outcomes and conclusions. 2022.

La directive européenne sur les produits du tabac impose des obligations de déclaration renforcées pour les fabricants de tabac concernant les 15 additifs prioritaires. Dans le cadre de l'Action conjointe sur le contrôle du tabac (JATC), un comité d'experts indépendants a été nommé pour l'évaluation scientifique des rapports additifs soumis par un consortium de 12 fabricants de tabac. Comme l'exige la directive, les rapports ont été évalués en fonction de leur exhaustivité, de leur méthodologie et de leurs conclusions. De plus, nous avons évalué les propriétés chimiques, toxicologiques, addictives, facilitant l'inhalation et aromatisant des additifs prioritaires sur la base des rapports soumis, complétés par les connaissances expertes du panel et une certaine littérature indépendante.

[Voir.](#)

- ❖ Chemosensory contributions of e-cigarette additives on nicotine use. 2022.

Alors que les taux de consommation de cigarettes combustibles aux États-Unis ont tendance à baisser ces dernières années, l'utilisation des cigarettes électroniques a considérablement augmenté, en particulier chez les adolescents. La grande majorité des utilisateurs de cigarettes électroniques consomment des produits « aromatisés » contenant divers additifs riches en chimio-sens, et la littérature récente suggère que ces additifs ont conduit à l'actuelle « épidémie de vapotage chez les adolescents ».

[Voir.](#)

- ❖ Youth use of e-liquid flavours - a systematic review exploring patterns of use of e-liquid flavours and associations with continued vaping, tobacco smoking uptake or cessation. 2022.

On craint que les jeunes puissent être attirés par les arômes de cigarettes électroniques, ce qui pourrait entraîner un vapotage à long terme chez les utilisateurs naïfs et potentiellement un tabagisme ultérieur. Nous avons visé à examiner l'utilisation des arômes chez les jeunes et à décrire les associations

avec la consommation ou l'arrêt du vapotage régulier et du tabagisme, les effets indésirables et les expériences subjectives.

[Voir.](#)

- ❖ Effect of menthol/mint-flavored pods on young JUUL E-cigarette users' subjective experience, puffing behavior, and nicotine exposure : a pilot study. 2022.

Les réglementations récentes ont interdit tous les arômes, sauf le menthol/menthe et le tabac classique, sur les appareils de cigarettes électroniques à dosettes comme JUUL. Cependant, la saveur menthol/menthe peut présenter un risque potentiel compte tenu de sa popularité croissante auprès des jeunes aux États-Unis et de ses propriétés de fumée et d'amélioration de la nicotine. Cette étude examine l'impact de la manipulation des saveurs de menthol/menthe sur le comportement de tir des fumées, l'expérience subjective et l'exposition à la nicotine chez les jeunes.

[Voir.](#)

- ❖ Editorial : Pharmacological and behavioral effects of added flavorants on tobacco addiction. 2022.

[Voir.](#)

- ❖ Flavor additives facilitate oral self-administration of nicotine solution in mice. 2021.

Objectif : Nous voulons comprendre comment les arômes peuvent réduire le goût aversif de la nicotine et comment ils peuvent améliorer son auto-administration volontaire par voie orale chez la souris.

[Voir.](#)

- ❖ Both nonsmoking youth and smoking adults like sweet and minty e-liquid flavors more than tobacco flavor. 2021.

[Voir.](#)

Additifs/arômes : impression d'effets bénéfiques ou de réduction des risques pour la santé

- ❖ The impacts of e-cigarette flavours : an overview of systematic reviews. 2025.

Les arômes des cigarettes électroniques peuvent influencer l'attrait, les risques et l'usage de ces produits, ainsi que celui du tabac combustible. Des revues systématiques ont synthétisé les données probantes relatives à leurs effets, mais se sont toujours concentrées sur des résultats ou des populations spécifiques. Cette synthèse vise à rassembler les résultats de revues systématiques antérieures sur les arômes des cigarettes électroniques afin de proposer une vision globale à l'échelle de la population. La disponibilité de saveurs de cigarettes électroniques sans tabac peut accroître l'attrait et la motivation à essayer/continuer à utiliser des cigarettes électroniques et diminuer la perception des risques.

[Voir.](#)

- ❖ The impact of e-cigarette product characteristics on attitudes and use susceptibility : an experimental study. 2025.

Nous avons exploré dans quelle mesure le marketing, sous forme de saveur du produit, de type d'appareil et de couleur de l'appareil, influence les attitudes et la sensibilité à l'utilisation (curiosité du produit, volonté d'utiliser et intentions d'utilisation) chez les jeunes qui n'avaient jamais fumé. Les résultats de ces études suggèrent que l'exposition à la publicité des cigarettes électroniques est associée à une perception plus faible des préjudices, à une plus grande intention d'utiliser les cigarettes électroniques et à une utilisation réelle accrue des appareils chez les jeunes.

[Voir.](#)

- ❖ E-cigarette addiction and harm perception : does initiation flavor choice matter? 2022.

Cette étude a évalué si le type de saveur utilisé lors de l'initiation de l'utilisation de la cigarette électronique prédisait une addiction et des perceptions de préjudice.

[Voir.](#)

- ❖ Do JUUL and e-cigarette flavours change risk perceptions of adolescents? Evidence from a national survey. 2021.

L'utilisation des JUUL et des cigarettes électroniques est en forte croissance, en particulier chez les adolescents. Les recherches suggèrent que les saveurs peuvent augmenter l'attrait de ces produits, mais on sait peu de choses sur l'influence des saveurs sur la perception. Nous avons examiné si la perception des jeunes concernant les risques pour la santé des JUUL et des cigarettes électroniques variait selon les saveurs.

[Voir.](#)

- ❖ Perceptions and experiences of vaping among youth and young adult e-cigarette users : considering age, gender, and tobacco use. 2021.

Cette étude a examiné les différences dans les sujets des perceptions du vapotage (aspects positifs et négatifs) et des expériences (contenus sur les réseaux sociaux) parmi les utilisateurs de cigarettes électroniques segmentés par âge et sexe (jeunes adultes masculins et féminins) et la consommation de tabac (utilisateur, ancien ou actuel).

[Voir.](#)